

Így változtatta meg az infláció a randizási szokásokat Magyarországon – A randiguru kitálal

Gerber Bianka

15–19 perc

Már 2022-ben is készített egy társkereső alkalmazás egy kutatást azzal kapcsolatban, hogyan változtak meg a randizási szokásaink a gazdasági válság miatt. Ebből a tanulmányból kiderült, hogy az Y és az Z generáció szívesebben jár pénztárcabarát randevúkra.

Egy nagyszerű randi nem a pénzen múlik

A jó hír az, hogy nem kell rengeteg pénzt költenünk arra, hogy megismerjünk valakit. A pénztárcabarát randevúzásnak nem csak az a lényege, hogy egy csinosabb összeget megspórolunk, de még több lehetőségünk adódik arra, hogy a másik embert megismerjük. Egy ilyen randi lehet például egy piknikezés, ahol sokkal több lehetőség adódik arra, hogy beszélgessen a két fél, mint egy zsúfolt étteremben.

Így változik a helyzet Magyarországon

Tóth Kornélia RandiGuru és az IgazTárs Társkereső Iroda vezetője elárulta, hogy milyen változást tapasztal a hazai randizási szokásokban az infláció hatására és a koronavírus-

járvány óta.

„Életkorhoz és végzettséghez van kötve az anyagi fogyasztási szokás. Azok, akik már megállapodottabbak anyagilag stabil egzisztenciával rendelkeznek, az ő számukra, hogyha a Covid vagy az infláció nem törte derékba az életüket, nem változott a helyzetük,, sőt ha olyan tevékenységet folytatnak, akkor az még erősíthette őket anyagilag. Van ennek az ellenpólusa, ahol pedig nagyon megérintette az embereket az elmúlt időszak”

– kezdte a lapunknak Tóth Kornélia.



Tóth Kornélia elárulta, hogyan változnak a randizási szokások Magyarországon.

„Már a társkereső tagságnál is. A tagsági összegre is nagyon érzékenyek”

– tette hozzá.

A szakértő szerint azoknál érezhető meg inkább, hogy a randizás szempontjából is visszafogottan költekeznek, akik még fiatalabbak, keresik az útjukat akár munkaterületen is. A középkorosztálynál azonban szintén megjelenik ez, attól függően, hogy milyen szakmában dolgozik.

„Nagyon érezhető, hogy az emberek meggondoltabbak lettek. Felesleges költségeket nehezebben adnak ki. Ez abszolút érezhető”

– magyarázta Tóth Kornélia, hozzátéve, hogy neki még vannak olyan ügyfelei, akik továbbra is fenn tudják tartani a luxuséletmódot.

[Az infláció két vállra fektette a satufékező lakásárakat](#)

[Az infláció két vállra fektette a satufékező lakásárakat](#)

A randiguru azonban úgy gondolja, hogy az emberek a váratlan árcédulákkal tudatosítják magukban, hogy hol vannak fizetésileg, de az tény, hogy az ember önbizalmát növeli, ha van az ember zsebében pénz. Hozzátette, hogy sokan vannak olyanok, akik a főmunka mellett pluszmunkát vállalnak be muszájból.

„Felmerül a kérdés, hogy hogy fér bele a magánélet egy ilyen életbe, ahol ennyire a pénzszerzés van fókuszban?”

– tette fel a kérdést Tóth Kornélia, hozzátéve, hogy természetesen az olyan emberek is vágnak a szeretetre, akik több munkát vállalnak.

Drágább a nőknek randizni

Több kutatás született már azzal kapcsolatban, hogy egy randevúra elmenni drágább a nőknek, mint a férfiaknak. Ez a szabály akkor is igaz lehet, ha a férfi fizet, ugyanis a randit megelőző készülődés több pénzbe fáj a nőknek. Ezzel Tóth Kornélia is egyetért.

„Amíg egy férfi öt randevúra felveheti ugyanazt a nadrágot más felsővel, addig egy nőnél ez nem lesz meg. Friss frizura, finom smink, az új köröm, adott esetben kozmetikus. Annyi minden van egy nőnél”

– mondta a szakértő.

Tóth Kornélia azt tanácsolja, hogy okosan vásároljunk, ezzel is segíthetjük magunkat a drága árak mellett. Megemlítette a kapszula ruhatárt, aminek a lényege, hogy a saját ruhatárunkból „vásároljunk”. Hiszen nem ritka jelenség, hogy valakinek tele van a gardróbja, de valójában a ruháinak a 70 százalékot még sosem húzta fel korábban. Érdeemes olyan színeket vásárolni a ruhatárunkba, amiket jól össze lehet kombinálni egymással.

„Azt vegyük meg, ami szükségszerű, és nem csak azért, mert tetszik”

– magyarázta Tóth Kornélia.

A randiguru kiemelte, hogy az ő tapasztalatai azt mutatják, hogy a férfiak nem szeretik, ha valaki túlsminkeli magát. Hozzátette azonban, hogy a legfontosabb a társkeresésnél, hogy az ember szeresse magát a bőrében, így lesz a legnagyobb esélye arra, hogy megtalálja az igazit.